I costi

- L'importo totale per il Corso è di euro: **100,00**

L**a quota di iscrizione comprende già nel prezzo**:

- **Tessera associativa "Razza Bastarda"**
- **Materiali didattici**
- **Manuale** *Scrivere e comunicare di animali* di Stefano Nicelli (Gruppo Editoriale Castel Negrino, 2010) > Euro 24,90

All'atto dell'iscrizione è richiesto un anticipo sulla quota totale di euro 20,00. Il versamento della restante quota (80,00 euro) dovrà essere fatto in occasione della prima lezione del primo giorno di Corso.

Per iscrizioni on line
(entro il 30 aprile)

Inviare mail con dati personali a:
info@festadelmeticcio.com

Info:

Sui contenuti del corso:

347 6692528
info@festadelmeticcio.com

Sulla sede (logistica ecc):

Bettina Müller Renzoni
bettina.renzoni@gmail.com

Iniziativa organizzata da:



Associazione di Promozione Sociale

Festa del Cane Meticcio

Via Trapani, 2
20822 Seveso (MB)

Tel. 0362.528525 Cell. 347.6692528
Mail: info@festadelmeticcio.com

www.festadelmeticcio.com

In collaborazione con:





Associazione di Promozione Sociale
"Festa del Cane Meticcio"
Seveso (MB)

Corso teorico-pratico di **giornalismo cinofilo**



Modulo base – 20 ore totali

Maggio 2012

Dom. 13 - Sab. 26 - Dom. 27

Pisa

Casa della Città Leopolda

Piazza Guerrazzi

Cos'è

È un vero e proprio Corso di **scrittura giornalistica** applicata alla cinofilia, diviso in un **Modulo Base** e in un successivo **Modulo Avanzato**. La formula adottata è quella del Corso **teorico-pratico**. Gli esercizi dati ai corsisti verranno corretti in classe in maniera collettiva nella lezione successiva, in modo tale che tutti possano comprendere eventuali errori commessi e imparare anche dal lavoro svolto dagli altri.

Cosa si impara

A scrivere in maniera giornalisticamente efficace, sia per comunicare con il mondo dei media, sia per proporre una propria attività a eventuali clienti/soci.

A chi è rivolto

Soprattutto a chi ha in qualche modo interesse a comunicare di "cose di cani" in maniera efficace: allevatori, responsabili di associazioni, centri cinofili, club di razza ecc. Ma anche a chi ha semplicemente interesse a imparare un modo di scrivere giornalisticamente efficace che potrà poi essere applicato non solo alla cinofilia ma anche ad altri settori, tra cui la promozione nell'ambito del marketing.

Chi può partecipare

Il Corso è a numero chiuso (max 20 persone). Non è comunque richiesto un titolo di studio particolare. È sufficiente avere voglia di imparare.

Nota

La frequenza al Corso <u>non dà diritto</u> all'iscrizione automatica all'Ordine dei Giornalisti

Domenica 13 maggio

🕓 **h. 9.00-12.00**

- Il mestiere di giornalista: regole e procedure
- Esiste il giornalista cinofilo?
- Fisiologia della comunicazione
- La comunicazione scritta e quella orale
- Cos'è una notizia
- Cosa fa notizia
- Il *lead*, questo sconosciuto
- La scrittura oltre il *lead*

🕓 **h. 14.00-18.00**

- Come si scrive una notizia
- Esempi pratici di notizia
- Cos'è il comunicato stampa
- Come si scrive il comunicato stampa
- Come si gestisce il comunicato stampa
- Cos'è il servizio giornalistico
- Come si scrive il servizio giornalistico

Sabato 26 maggio (1ª parte)

🕓 **h. 9.00-12.00**

- Esempi di servizio giornalistico
- Cos'è l'intervista
- Come si conduce l'intervista
- Come si scrive l'intervista
- ✍ *Esercizio per casa* "*Base 1*": redazione di un comunicato stampa a contenuto cinofilo
- ✍ *Esercizio per casa* "*Base 2*": redazione di una news a contenuto cinofilo

Sabato 26 maggio (2ª parte)

🕓 **h. 14.00-18.00**

- Giochiamo con i *lead*
- Il ritmo nella scrittura giornalistica
- I registri della scrittura giornalistica
- Il servizio giornalistico (approfondimento)
- L'intervista (approfondimento)
- Correzione esercizio per casa "*Base1*"

Domenica 27 maggio

🕓 **Domenica h. 9.00-12.00**

- Correzione esercizio per casa "*Base 2*"
- La struttura di una rivista
- Il timone
- Il menabò
- La grafica di una rivista
- L'uso della titolazione
- Glossario dei termini tecnici giornalistici
- Come non diventare schiavi di un editore

🕓 **Domenica h. 14.00-17.00**

- Come comunicare un evento
- La mailing list
- L'informazione sui giornali
- La creazione di materiali stampati per un evento
- La conferenza stampa per un evento
- Gestire i giornalisti e ottenere risultati
- Conclusioni del Corso e consegna diplomi

Il corso sarà tenuto prevalentemente
da Stefano Nicelli, giornalista cinofilo dal 1994
e già direttore e redattore di testate nazionali,
con il contributo di collaboratori esterni.
È previsto un successivo corso avanzato.